

### ▪ Objetivos

Construção das Unidades Judiciárias no Interior do Estado. Contratação de Agência de Publicidade e Marketing para criar e executar um plano de Publicidade e Comunicação do Poder Judiciário do Tocantins incluindo estudo, criação, produção e distribuição de campanhas, peças publicitárias e informativas; desenvolvimento e execução de ações promocionais; elaboração de marcas e expressões de propaganda, de logotipos e outros elementos de Comunicação Social.

Conforme recomendação da equipe de líderes constituída por Desembargadores, Juízes e Diretores, na reunião de 30.11.09, foi recomendado que haja uma interação e integração no plano de marketing dos veículos de comunicação do Judiciário como Asmeto, Corregedoria, Tribunal de Justiça.

Fazem parte deste Projeto e seguem em anexo: Canal Aberto; Jornal Mural; Notícias do Judiciário e Implantação de Rádio interna nos Fóruns.

### ▪ Justificativa

A contratação de uma empresa especializada em comunicação e marketing vai contribuir para melhorar a imagem e aprimorar a comunicação entre o Poder Judiciário e a população do Tocantins. A realização de campanhas publicitárias facilitará o acesso à justiça com a veiculação de informações de utilidade pública e de esclarecimento sobre os direitos e deveres de cada cidadão.

### ▪ Entregas

- Contratação de agência de publicidade
- Jornal mural
- Canal aberto

- Rádio interna
- Notícias do Judiciário

## ▪ Resultados

Resultados Alcançados:

Avaliação do termo de encerramento do projeto:

A experiência de implantação e execução dos projetos serviu para aproximar os servidores e a comunidade da justiça, bem como divulgar suas ações. Um dos projetos como Rádio interna no Tribunal de Justiça bem como nas comarcas, por motivos alheios, foi cancelado. Já o Jornal Mural, ao longo da execução, observou-se a necessidade de adequações para atingir os objetivos propostos. O projeto Notícias do Judiciário foi instituído e seguirá seu curso conforme cronograma. A avaliação geral é que o retorno foi significativo, atingindo o público alvo.